



COMUNICATO STAMPA

Le Arance della Salute

FONDAZIONE AIRC GUIDA UNA MOBILITAZIONE COLLETTIVA PER AFFRONTARE IL CANCRO INSIEME, CON LA PREVENZIONE E LA RICERCA

Fondazione AIRC inizia il 2024 con una nuova campagna che invita ad agire concretamente per prevenire il cancro, con lo stile di vita, e per renderlo sempre più curabile, sostenendo la ricerca. Una mobilitazione a cui partecipano decine di migliaia di volontari, insegnanti, studenti e sostenitori, che colorano le piazze e le scuole in tutta Italia con le **Arance della Salute**.

L'anno di Fondazione AIRC inizia con una nuova campagna di sensibilizzazione e raccolta fondi che invita ad agire concretamente per fare la differenza, per se stessi e per gli altri, attraverso l'adozione di **sane abitudini** e il **sostegno alla ricerca**. Con le **Arance della Salute, il 26 e 27 gennaio** decine di migliaia di volontari e sostenitori si incontrano nelle **piazze**, mentre studenti e insegnanti si mobilitano all'interno delle **scuole**, per raccogliere fondi e diffondere consapevolezza sull'importanza e sull'urgenza della prevenzione.

Numerosi studi hanno dimostrato l'efficacia di uno stile di vita sano per ridurre il rischio di cancro. Fino **al 40% dei nuovi casi di tumore è potenzialmente prevenibile**¹ o più curabile quando si agisce sui fattori di rischio modificabili tramite i comportamenti individuali: non fumare, fare attività fisica, scegliere un'alimentazione sana ed equilibrata, aderire agli screening raccomandati per la diagnosi precoce.

Alcuni dati sulla popolazione residente in Italia hanno mostrato che un terzo circa degli adulti ha fattori di rischio per lo sviluppo di un cancro. Il 33% circa delle persone è in sovrappeso e il 10% obeso, il 31% è sedentario e il 24% fuma². I numeri **più preoccupanti riguardano i bambini in età scolare: il 39% circa è in sovrappeso** e, di questi, **il 17% è obeso**³. Si tratta di numeri tra i più alti in Europa, dovuti principalmente a un'insufficiente attività fisica e a un'alimentazione che si è allontanata dai principi della dieta mediterranea.

Per questo AIRC invita tutti ad **agire in prima persona**, adottando abitudini più sane e sostenendo la ricerca per prevenire, diagnosticare e curare sempre prima e sempre meglio tutti i tumori.

LE ARANCE DELLA SALUTE NELLE PIAZZE – SABATO 27 GENNAIO

Sabato 27 gennaio 20.000 volontari AIRC distribuiscono nelle **piazze** reticelle di arance rosse coltivate in Italia (contributo di 13 euro), miele ai fiori d'arancio (10 euro) e marmellata d'arancia (8 euro). Per trovare il punto di distribuzione più vicino: arancedellasalute.it

NELLE SCUOLE CON CANCRO IO TI BOCCIO – 26 E 27 GENNAIO

Venerdì 26 e sabato 27 gennaio bambini, ragazzi, insegnanti e genitori di oltre mille scuole diventano volontari AIRC per un giorno distribuendo arance, miele e marmellata nell'ambito di

¹ fonte: Piano oncologico nazionale 2023-27

² fonte: PASSI e PASSI d'Argento

³ fonte: OMS - rapporto "European Childhood Obesity Surveillance Initiative (COSI)" 2022



COMUNICATO STAMPA

“**Cancro io ti boccio**”, un progetto di Fondazione AIRC in cui coesistono impegno civico e contenuti educativi focalizzati sulla prevenzione e sulla diffusione della cultura scientifica.

Per informazioni: scuola.airc.it/cancro_io_ti_boccio.asp

LE ARANCE ROSSE PER LA RICERCA NEI SUPERMERCATI - DAL 2 FEBBRAIO

Dal 2 febbraio migliaia di punti vendita della grande distribuzione e della distribuzione organizzata sostengono il lavoro dei ricercatori AIRC: per ogni reticella di “Arance rosse per la Ricerca” acquistata, AIRC riceve 50 centesimi di euro.

LA NAZIONALE UNDER 20 AMBASCIATRICE DELLA PREVENZIONE

I calciatori e il CT della Nazionale Under 20 di calcio italiana si impegnano in prima persona a diffondere consapevolezza sull'importanza della prevenzione tra le nuove generazioni, grazie all'impegno della FIGC a supporto dell'iniziativa “Un Gol per la Ricerca” di Fondazione AIRC.

IL SOSTEGNO DEL PARTNER ISTITUZIONALE BANCO BPM

La campagna sarà visibile in tutta Italia anche attraverso le 1.400 filiali e i canali di comunicazione di Banco BPM, partner istituzionale di Fondazione AIRC impegnato a favorire la divulgazione scientifica e il coinvolgimento del pubblico nel sostegno della ricerca sul cancro.

AIRC | Dal 1965 con coraggio, contro il cancro Fondazione AIRC per la ricerca sul cancro sostiene progetti scientifici innovativi grazie a una raccolta fondi trasparente e costante, diffonde l'informazione scientifica, promuove la cultura della prevenzione nelle case, nelle piazze e nelle scuole. Conta su 4 milioni e mezzo di sostenitori, 20mila volontari e 17 comitati regionali che garantiscono a 6mila ricercatori le risorse necessarie per portare nel più breve tempo possibile i risultati dal laboratorio al paziente. In 57 anni di impegno AIRC ha distribuito oltre 1 miliardo e ottocento milioni di euro per il finanziamento della ricerca oncologica (*dati attualizzati e aggiornati al 10 gennaio 2023*). Informazioni e approfondimenti su [airc.it](https://www.airc.it).

Per conoscere tutte le iniziative ed essere aggiornati in tempo reale

[airc.it](https://www.airc.it)

